

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego Nr 240/3/2017 na: „**Dostarczenie danych o preferencjach mieszkańców Warszawy na temat reklamy zewnętrznej w drodze realizacji badania sondażowego**”.

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania sondażowego dotyczącego deklarowanych preferencji mieszkańców Warszawy na temat reklamy zewnętrznej. W zakres usługi nie wchodzi opracowanie czy zoperacjonalizowanie kwestionariuszy, analiza zebranych danych ani przygotowanie raportu z badania.

Zamówienie składa się z następujących zadań:

- a) Przygotowanie skryptu w oparciu o dostarczony przez zamawiającego kwestionariusz badania i inne instrukcje. Kwestionariusz badania składa się z m.in. następujących części:
  - i. Moduł pytań wstępnych,
  - ii. Moduł przedstawienia elementów scenariusza badania,
  - iii. Moduł badania preferencji deklarowanych za pomocą metody wyboru warunkowego (ang. choice experiment),
  - iv. Moduł pytań końcowych.
  - v. Moduł danych socjoekonomicznych respondenta („metryczka”)Kwestionariusz może mieć charakter wariantowy, wymagający losowego przyporządkowania respondentów do różnych wersji.  
Przewidywany przeciętny czas jednego wywiadu wynosi ok. 30 minut.
- b) Opracowanie sposobu doboru próby oraz sposobu dotarcia do respondentów.
- c) Przygotowanie instrumentu badawczego, w tym modułu choice experiment, na podstawie designu i instrukcji dostarczonych przez zamawiającego, w tym przygotowanie skryptu komputerowego pozwalającego na losowe przyporządkowywanie ankietowanych do różnych wersji badania, oraz uwzględniającego wytyczne Zamawiającego dotyczące wyglądu i implementacji narzędzia badawczego.
- d) Realizacja właściwego badania ilościowego
- e) Przygotowanie bazy danych z wynikami badania.
- f) Kontrola jakości przeprowadzonego badania i dostarczenie raportu z kontroli.
  - i) Kontrola jakości polega m.in. na dostarczeniu baz danych po pierwszych 100, 33% i 66% wykonanych wywiadów. W terminie 7 dni od uzyskania wyników z każdej transzy Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany planu badania (designu), który będzie wykorzystany dla kolejnych wywiadów.
  - ii) Kontrola jakości polega m.in. na tym, że Realizujący badanie w ramach dostarczanych baz danych zamieszcza dane (wszystkie odpowiedzi) pozyskane w ramach wszystkich rozpoczętych wywiadów (w tym przerwanych na dowolnym etapie) oraz informację dotyczącą dokładnego czasu rozpoczęcia wywiadu oraz czasu udzielenia odpowiedzi na każde z pytań lub sytuacji wyboru.

- iii) Kontrola jakości polega m.in. na tym, że Realizujący badanie w ramach dostarczanych baz danych zamieszcza zestawienie charakterystyki próby badawczej (kompletnych wywiadów) oraz ich porównanie z charakterystykami badanej populacji, pod względem wymaganych cech kontrolowania próby (kwot).
- g) Badanie zostanie przeprowadzone przy zastosowaniu metodologii CAWI
- h) Badanie zostanie przeprowadzone na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (18+), których głównym miejscem zamieszkania, na podstawie podanego przez nich kodu pocztowego, jest miasto Warszawa. Kontrola struktury próby powinna uwzględniać następujące zmienne: płeć, wiek, region zamieszkania (dzielnica), wykształcenie.

Dostarczenie surowych danych z przeprowadzonego badania ankietowego powinno zostać zrealizowane w ciągu maksymalnie 30 dni od dnia podpisania umowy, w postaci zbioru danych w SPSS wraz z legendą zawierającą pełną treść każdego pytania oraz opis kodowania odpowiedzi, przygotowanego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

Dane będące przedmiotem zamówienia noszą charakter niejawnny i nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez pisemnej zgody Zamawiającego.