**Przedmiot zamówienia**

Celem zamówienia jest opracowanie i wykonanie 45 filmów o charakterze informacyjno– szkoleniowym dla pracowników Uniwersytetu Warszawskiego z zakresu wspierania studentów niepełnosprawnych, oraz z trudnościami zdrowotnymi , w procesie dydaktycznym dla zadania „Upowszechniania wiedzy i standardów w zakresie dostępności” w ramach wdrażania projektu „Uniwersytet dla wszystkich – Level up”.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu scenariusza
i kompleksowej produkcji 45 filmów krótkometrażowych, oraz ich spotów/zwiastunów,
o charakterze informacyjno-szkoleniowym nawiązujących do tematyki osób
z niepełnosprawnością oraz ich edukacji na Uniwersytecie.

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie scenariuszy oraz przygotowanie
i wykonanie filmów spełniających warunki techniczne umożliwiające jego emisję na platformie internetowej, stronie internetowej i w mediach społecznościowych Zamawiającego.

**Zamówienie składa się z następujących elementów:**

* realizacja 45 filmów (od 1 do 10 min) oraz ich krótkich zwiastunów/spotów (wg załączonej specyfikacji przedstawionej przez Zamawiającego)
* przygotowanie projektu filmów do akceptacji Zamawiającego;
* opracowanie scenariuszy filmów;
* montaż filmów oraz wykonanie oprawy graficznej;
* zapewnienie podkładu muzycznego;
* dostosowanie zarejestrowanego nagrania poprzez wykonanie napisów dla osób niesłyszących (transkrypcja tekstowa)
* tłumaczenie materiału filmowego na Polski Język Migowy
* wykonanie napisów w języku angielskim;
* nagrywanie wypowiedzi nauczycieli akademickich, studentów oraz pracowników Uniwersytetu Warszawskiego (ekspertów);
* opłata wynagrodzenia dla osób występujących w filmach;
* kontakt z osobami uczestniczącymi w filmach i nagraniach w celu ustalania kwestii organizacyjnych (data, godzina i miejsce nagrań);
* dojazd ekipy i osób występujących do i z miejsca nagrania/zlecenia;
* przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych filmów;
* przekazanie praw autorskich na Zamawiającego;
* obraz powinien mieć rozdzielczość co najmniej 1920 x 1080 px (Full HD) oraz być w formacie dostosowanym do publikacji w Internecie.
* proporcje obrazu: 16:9;
* wykonawca zobowiązany jest wykorzystać profesjonalny sprzęt (zarówno nagrywający jak i oświetleniowy) i oprogramowanie dedykowane do tego celu oraz powszechnie wykorzystywane w branży. Sprzęt i oprogramowanie muszą pozwalać na produkcję materiału filmowego o najwyższej jakości, najwyższych walorach estetycznych przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji spotów informacyjnych;
* do pomiaru światła zastanego wykonawca zobowiązany jest wykorzystywać światłomierz;
* produkt finalny zostanie dostarczony co najmniej w formacie: MP4, h264. Format h264 musi spełniać zalecenia WCAG 2.0 na poziomie AA wskazane w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012,poz.526 ze zm.).
* filmy będą uzupełnione napisami w oddzielnych plikach tekstowych w formatach obsługiwanych przez platformę YouTube oraz umożliwiające edycję i dokonywanie zmian;
* wykonawca wykona wszystkie prace edycyjne materiału filmowego do opracowania ostatecznej postaci, i przekaże wraz z materiałami końcowymi wszystkie materiały źródłowe w pełnej jakości produkcyjnej wraz z prawami do ich późniejszego przetwarzania.
* wykonawca dostarczy otwarty projekt filmu wraz z projektami towarzyszącymi oraz pełnym foote’gem z uwzględnieniem rozwarstwionych plików typu .psd, .ai, plików video, plików audio oraz sekwencji klatek. Wszystko powinno być podlinkowane oraz posegregowane w hierarchii folderów. Pliki projektu wraz ze źródłem dostarczone na osobnym dysku twardym.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wyprodukowanych filmów i spotów, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego.

Przygotowane filmy muszą być zgodne z uprzednią przedstawioną linią kreacyjną
i konspektem prac zatwierdzonych przez Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami UW.

Wzór wizualizacji powinien być opracowany we współpracy z Zamawiającym, a treść merytoryczna dostarczona i zatwierdzona przez BON.

Zamawiający będzie miał prawo do dokonania ewentualnych korekt w filmie, prawo wnoszenia uwag do scenariusza, oprawy graficznej i podkładu muzycznego, a także projektu filmów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do pisemnej akceptacji projektu zwiastunów i filmów przed produkcją.

**Treść**

Tematyka filmów do zrealizowania dotyczyć będzie osób z niepełnosprawnością
i z trudnościami zdrowotnymi oraz ich sytuacji na Uniwersytecie Warszawskim. Ważnym aspektem jest też prezentacja oferowanego wsparcia akademickiego studentów
z trudnościami z różnych obszarów. Realizacje powinny uwzględniać między innymi zagadnienia osób poruszających się na wózkach oraz z trudnościami ruchowymi, niewidomych, słabowidzących, głuchych, słabosłyszących, z trudnościami z zakresu zdrowia psychicznego, ASD oraz dysleksją.

 Problematyka niepełnosprawności powinna zostać ukazana w różnych aspektach, jednocześnie filmy mają prezentować ofertę BON UW dla studentów. Utworzone nagrania mają stanowić bazę wiedzy i standardów, dla studentów, pracowników akademickich oraz administracyjnych z zakresu udzielania wsparcia studentów w procesie dydaktycznym.

Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami UW zobowiązuje się do wskazania odpowiednich ekspertów, w konkretnych dziedzinach i oferuje możliwość konsultacji merytorycznych treści proponowanych do nagrania filmu.

Tematy określa załączona przez Zamawiającego specyfikacja.

**Harmonogram realizacji**

Do 30.09.2023 roku wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 45 filmów oraz ich zwiastunów.